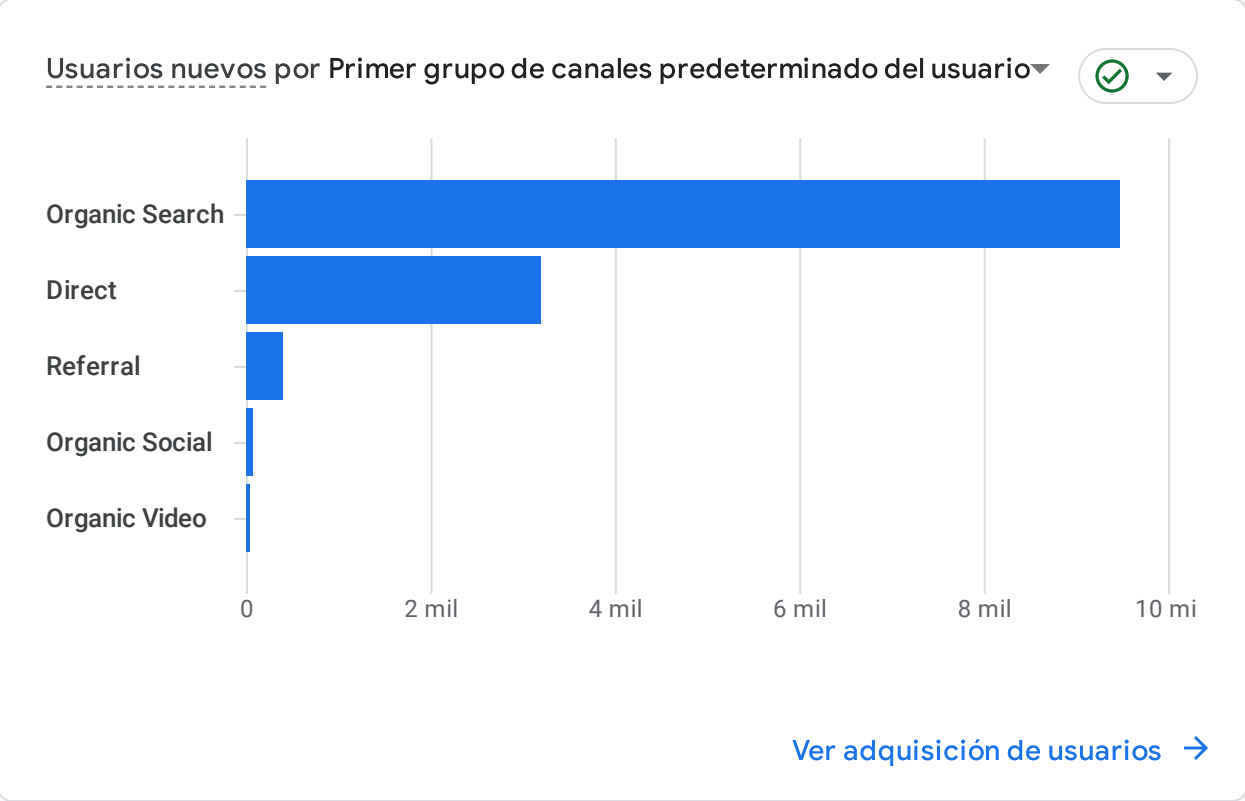


Informe panorámico



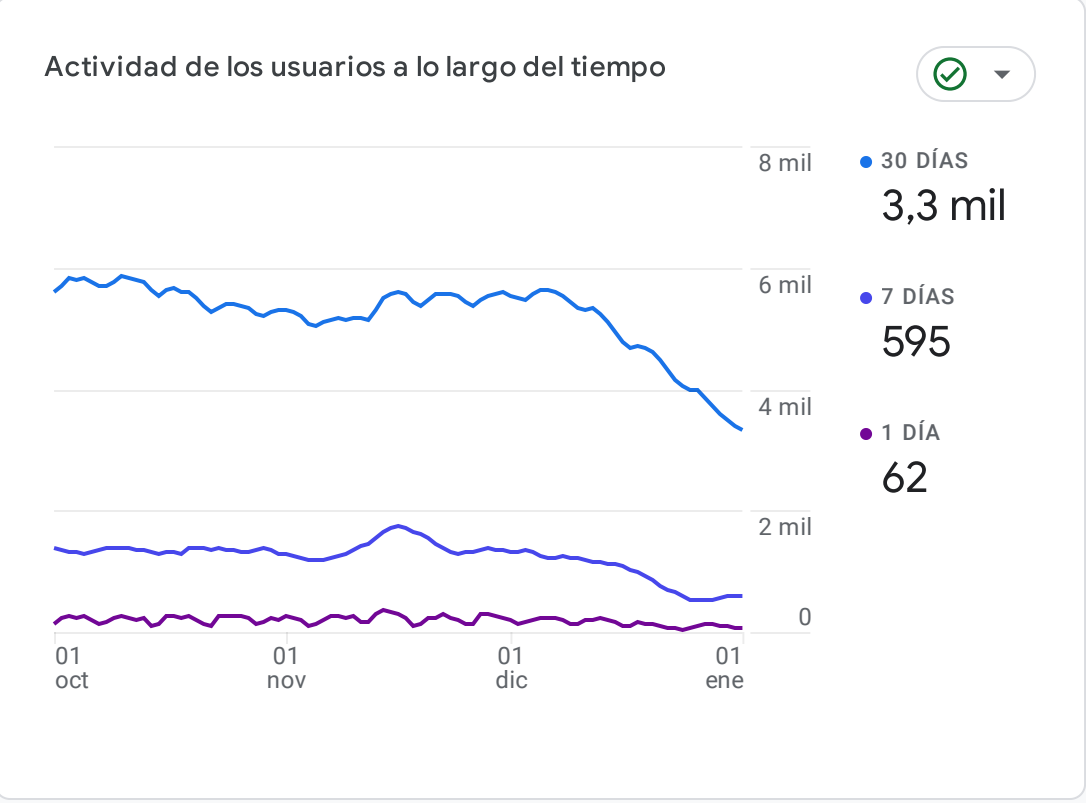
¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?



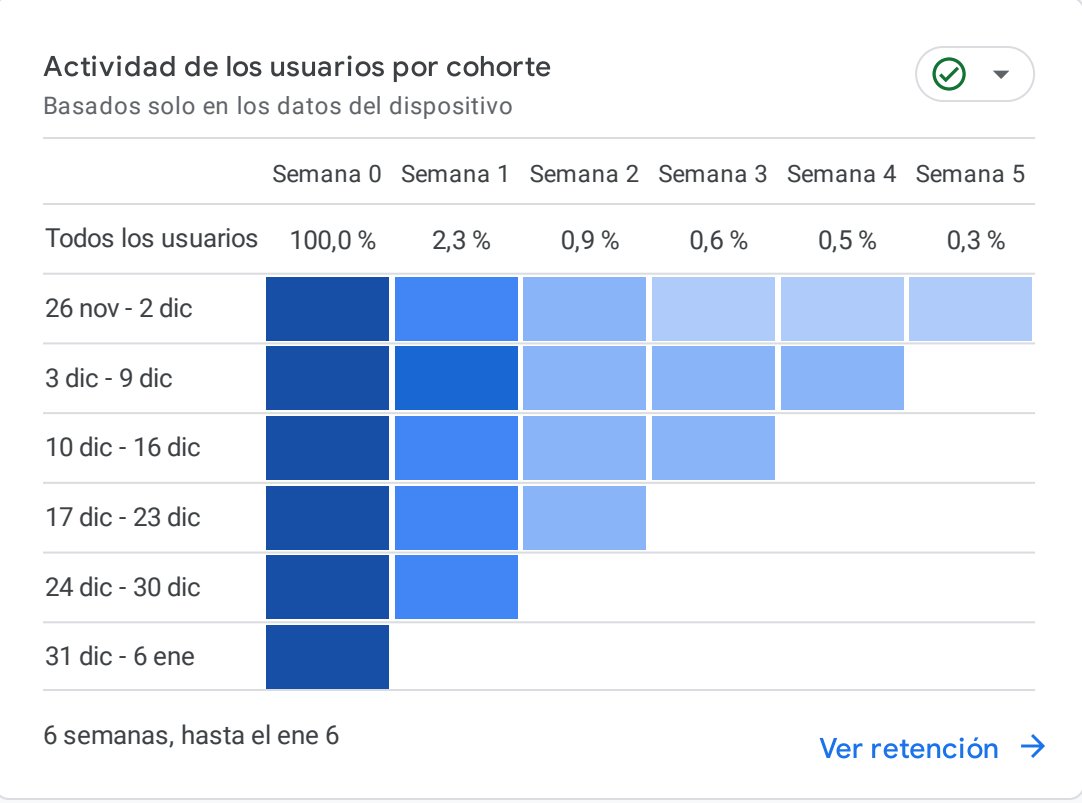
¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?



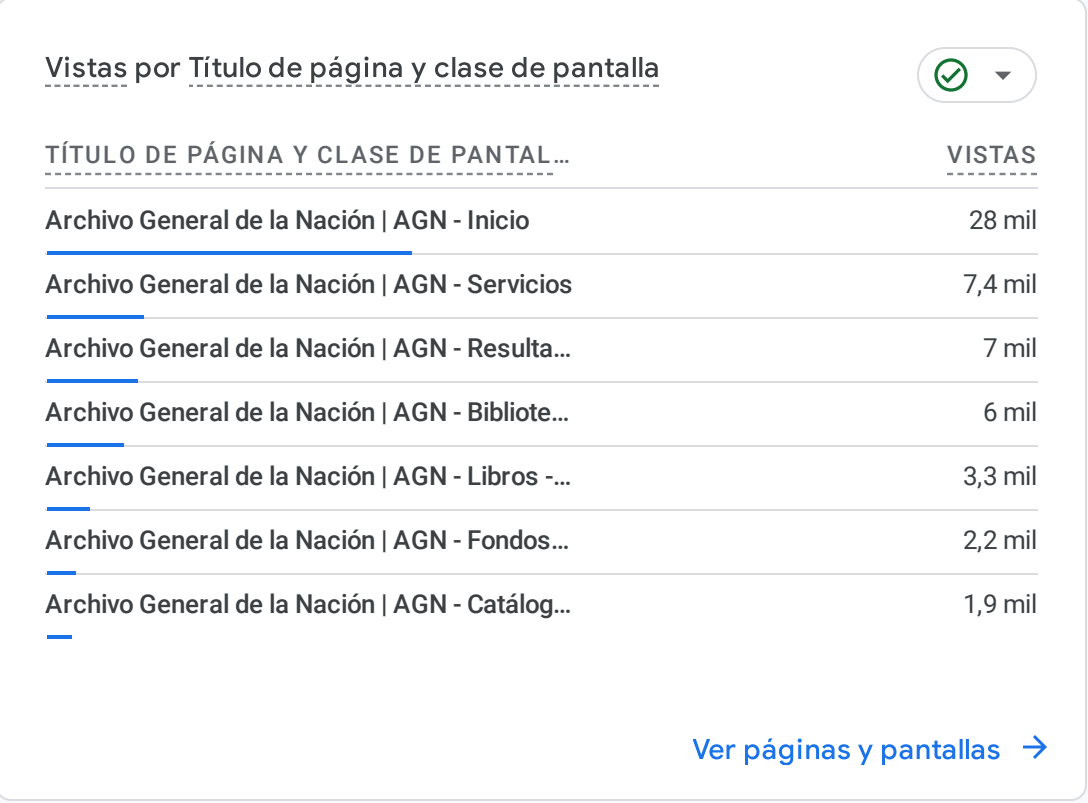
¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?



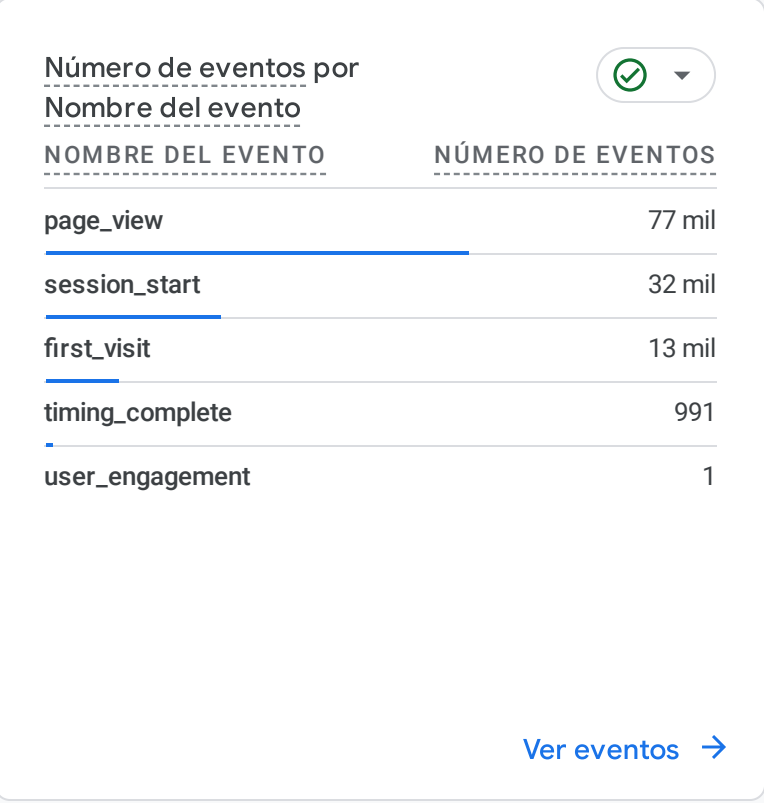
¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?



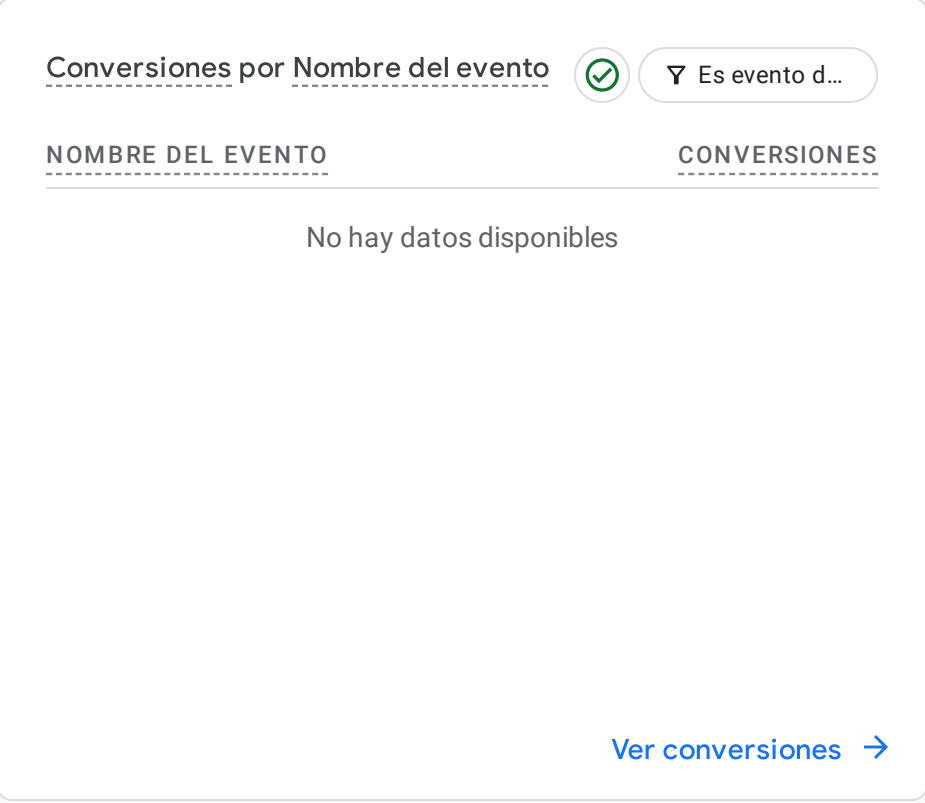
¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?



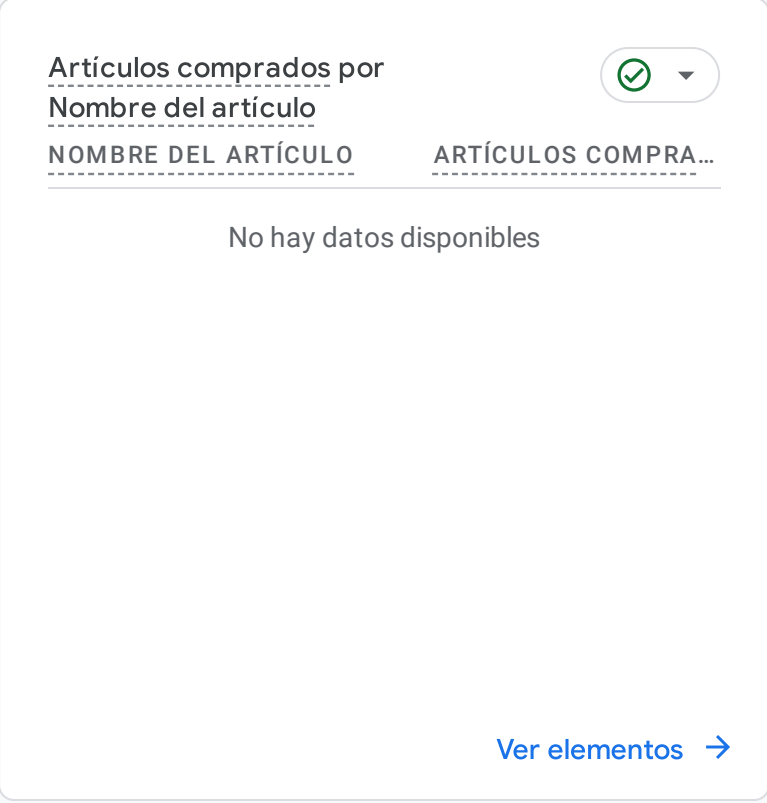
¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?



¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?



¿CUÁLES SON SUS PRODUCTOS MÁS VENDIDOS?



DATOS SOBRE LA ACTIVIDAD EN SUS PLATAFORMAS

